



Seguridad

Noticia

Confianza

Oportunidad

Ilusión

Familia

Tranquilidad

Autoestima

MUNDO

AUSTRALIA

ESPAÑA Cifuentes quiere a Carmena fuera de Madrid y tilda de "demagogia" el tema de los refugiados

AVENTURAS Y DESVENTURAS DE NUESTRAS EMPRESAS

Negocios en las antípodas: los españoles culminan el asalto a Australia

Desde barcos de guerra hasta aceite y vino, pasando por infraestructuras y tecnología punta. Nunca antes las empresas españolas han tenido semejante presencia en Australia



El antiguo medallista olímpico Duncan Armstrong en lo alto del puente Harbour, de Sidney (Reuters).

2,828 1,212 1,818 3

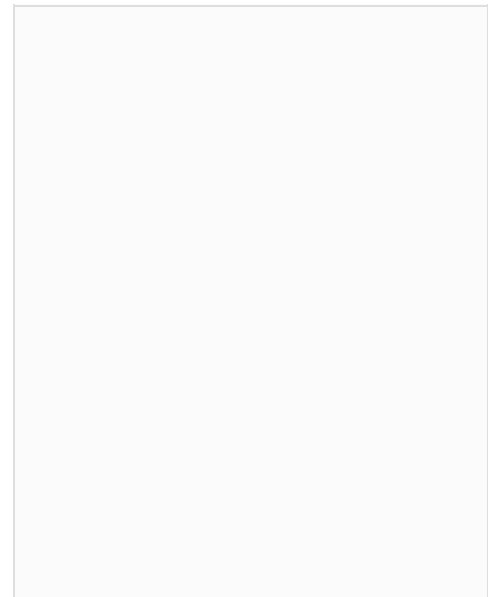
0

LAURA MILLAN LOMBRAÑA. SIDNEY - — 04.09.2015 – 05:00 H.

TAGS AUSTRALIA – INMIGRACIÓN

Desde barcos de guerra hasta aceite y vino, pasando por infraestructuras y tecnología punta. Nunca antes había habido tantas empresas españolas en Australia. La crisis en España y la bonanza en las antípodas impulsaron el desembarco en el otro lado del mundo. Pero hacer negocios en estas latitudes nunca fue fácil y, ahora, los **empresarios observan cómo la economía australiana tiembla** al ritmo de las turbulencias en el mercado chino.

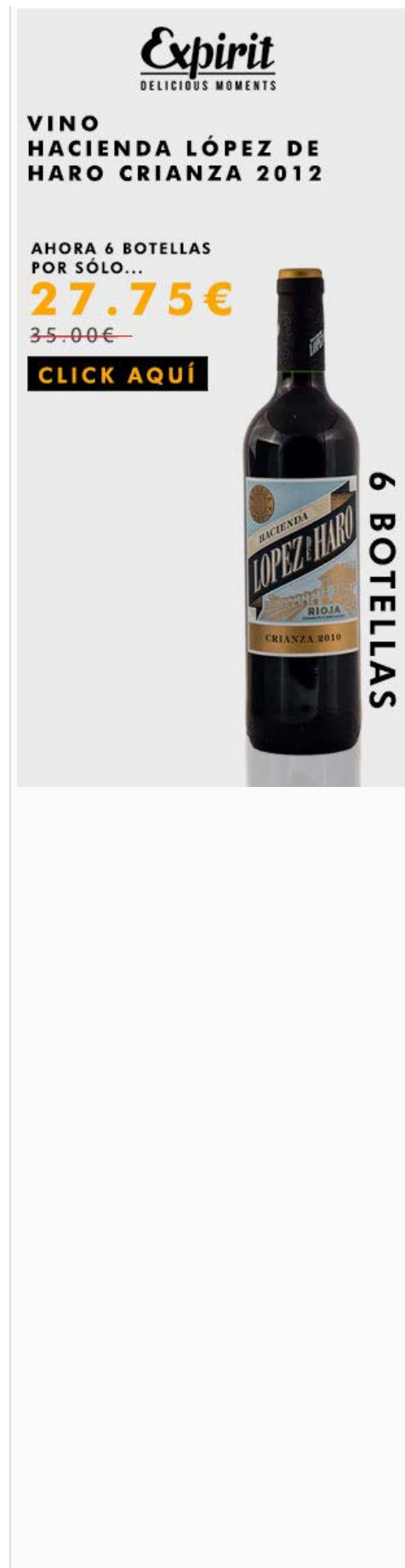
La presencia de empresas españolas en Australia se ha disparado y ha pasado de **55 en 2010 a más de 90 hoy en día**. Cifras de la Oficina Comercial española muestran que las exportaciones a Australia han aumentado un 80% en el último lustro y que el número de empresas que exportan a las antípodas **ha crecido de unas 3.600 a unas 5.900**.



Según Lillian Ajuria, abogada de inmigración en el despacho Ajuria Lawyers en Sídney, la mayor parte de las multinacionales aterrizaron en Australia **después de que en 2007 Navantia ganara un contrato millonario** con el Gobierno australiano para producir tres destructores y dos buques anfíbio. “A partir de ahí, las multinacionales vieron que había un mercado y se instalaron”, cuenta Ajuria. La abogada, que trabaja a menudo con negocios **españoles en el país**, observa que a Australia llegan tanto multinacionales como pequeñas y medianas empresas.

En general, “suelen tener ya experiencia previa de internacionalización y mandan a gente muy preparada, que hablan inglés muy bien”. Pero hacer negocios en un país nuevo siempre conlleva sorpresas. En el caso de Australia suelen ser **los salarios altísimos** y una **incertidumbre política** inaudita en un país democrático cuya economía crece de forma ininterrumpida desde hace seis años.

Acciona, una de las empresas españolas más veteranas en Australia, lo sufrió en carne propia cuando el pasado mes de abril un cambio de gobierno en el Estado de Victoria resultó en la **cancelación del contrato** para la construcción de una carretera en Melbourne y el pago de una indemnización de 420 millones de dólares australianos (261.9 millones de euros) al consorcio de empresas agraviadas.



Expírit
DELICIOUS MOMENTS

VINO
HACIENDA LÓPEZ DE
HARO CRIANZA 2012

AHORA 6 BOTELLAS
POR SÓLO...
27.75€
~~35.00€~~

CLICK AQUÍ

6 BOTELLAS



Un hombre iza la bandera australiana tras un accidente en la mina Beaconsfield (Reuters).

El director de Acciona Energy en Australia, Andrew Thomson, respondió a las preguntas de *El Confidencial* por escrito y contó que otra de las dificultades es la **posición crítica del gobierno en materia de energías renovables**: “Ha generado incertidumbre y ha hecho que la financiación sea difícil. Como resultado, la inversión y los proyectos de energías renovables en Australia se han parado”. Ahora que el Ejecutivo ya ha precisado su política en este ámbito, “esperamos que la confianza de los inversores vuelva”. Otra dificultad es el coste millonario y la complejidad de las licitaciones para concursos públicos.

Pero, para Thomson, “Australia es un **mercado estratégico**, una buena base desde donde explorar nuevas oportunidades de negocio en la región de Asia Pacífico”. Y concluye: “**Estamos aquí para quedarnos**”.

Demanda de tecnología punta

La experiencia de instalarse en Australia fue distinta para la barcelonesa **TSS-Transport Simulation Systems**, que desarrolla y distribuye un programa de simulación de tráfico. El director ejecutivo de servicios profesionales Alexandre Torday cuenta que en 2012 “viajaba cuatro o cinco veces al año para atender a los clientes que ya teníamos aquí. Vimos que la gente quería más, pero que existía un poco de miedo a los productos de fuera, algo que no se puede solucionar si no das el paso de abrir la oficina”.

Teníamos clientes que nos pedían perdón por pagar una factura con diez días de retraso cuando tenían tres meses de margen

La empresa, que ya contaba con oficinas en París y Nueva York, buscó



SUSCRÍBETE AL BOLETÍN



EC

Cotizalia

Vanitatis

ALERTAS

ACEPTO LOS TÉRMINOS

LEGALES.

AHOR EN PORTADA

lceta se ofrece presidir un Govern "transversal", de la izquierda al centro



Mas se irá si pierde y asegura que "no habrá declaración de independencia"



¿Acogerías a un refugiado en tu propia casa? Lucía, sí



Carmena se retira de la batalla con los fondos para revertir la venta de viviendas



la ayuda de Acció, la oficina del Departamento de Empresa de la Generalitat catalana en el país. “A nivel de mercado ya sabíamos con quien hablar y qué hacer. Pero el primer año nos dieron una ayuda bestial con temas de abogados, bancos, seguros y visados”, cuenta. Para Torday, una de las sorpresas más agradables fue la puntualidad de los proveedores en las antípodas: “Teníamos clientes que **nos pedían perdón por pagar una factura con diez días de retraso** cuando tenían tres meses de margen”.

Tras cuatro años en el país, Torday sigue viendo oportunidades de crecimiento en Australia: “El país está en un modo de crecimiento urbano muy importante. La población, las infraestructuras, la extensión de las ciudades es muy dinámica y siempre necesitan adaptarse y reajustarse a estos cambios”, aclara. Pero la ralentización de la economía China y la caída de los precios de las materias primas en los mercados internacionales han puesto fin al auge de la industria minera, motor del crecimiento en el país.

“**Nos tendremos que adaptar**”, afirma Torday. “Si el crecimiento es negativo, el país invertirá en utilizar mejor lo que ya tienen, en lugar de construir algo nuevo, así que hemos desarrollado un producto enfocado a esto”, explica mientras subraya que en Australia “si tienes una solución buena y puedes justificar el coste, encontrarán el dinero para pagarte”.

La aventura de importar gastronomía

La soriana Lara García llegó a Australia para estudiar un máster y “para vivir una experiencia personal y profesional enriquecedora y divertida”, recuerda. Al llegar vio “un país enorme en superficie, joven, multicultural, abierto a cosas nuevas y con muchas posibilidades”. Cinco años después ha visto una oportunidad en la **atracción que el consumidor australiano siente por Europa** y, en particular, por la **cultura y la gastronomía españolas**. “Uno de cada tres australianos viaja a un país de Europa como primer destino, casi 200,000 van cada año a España y al volver están abiertos a continuar consumiendo los productos europeos que disfrutaron en sus viajes”, explica García.

Pero instalarse en Australia requiere tiempo, dinero y experiencia. “Esto hace que empresas pequeñas y medianas dejen de considerar Australia como mercado por ser un mercado lejano, de difícil y costoso acceso”, cuenta García, que ha puesto en marcha **Spanish Specialties** para ayudar a los importadores de comida y bebida a promocionar su marca y a encontrar distribuidores.

Para García, **la clave está en explicar la historia**, la tradición y el

idealista
vendes?

OPINIÓN



TRIBUNA INTERNACIONAL
¿Qué puede hacer Europa ante la crisis de los refugiados?
CORRESPONSALES

EL GPS GLOBAL
Las consecuencias de la caída del precio del petróleo
FAREED ZAKARIA



LAS TRES VOCES
Irán: el pavo real despliega sus alas; nada volverá a ser lo mismo
JOSÉ ZORRILLA



TAJLES
Tras 10 años, el movimiento BDS (boicot a Israel) ofrece más sombras que luces

VER TODO

LO MÁS

Patrocinado por

MUNDO

EL CONFIDENCIAL

1. El niño sirio varado en una playa de Turquía es el...



2. Guía para acoger a un refugiado



3. ¿Quieres ayudar a los refugiados que llegan a Europa?...



4. ¿Contra qué lucha Frank de la Jungla? El tráfico...



5. Negocios en las antípodas: los españoles

proceso de elaboración **detrás de cada producto**. Para un consumidor acostumbrado a las delicias de los cinco continentes, el jamón serrano, el queso manchego, las paellas y hasta sangría -de calidad- son un nuevo mundo por explorar.

- > [Los 15 áticos nuevos con piscina más baratos de España](#)
- > [¿Quién se está enriqueciendo más este año: los 'súper ricos' o sus propias empresas?](#)

culminan...



6. ¿Acogerías a un refugiado en tu propia casa? Lucía,...



24 HORAS

1 SEMANA

1 MES



Verás la vida de otro color

EL REDACTOR RECOMIENDA





El país que venció a la crisis

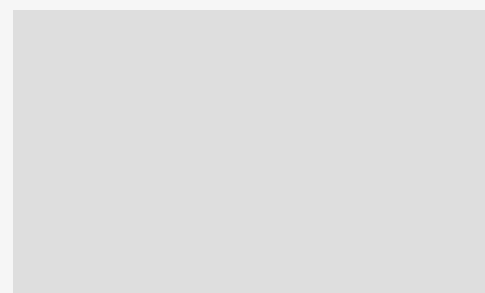


Espanoles en la nada: vida de infierno en el paraíso australiano



El visado de trabajo para españoles en Australia, a partir del día 23

0 COMENTARIOS





RECUERDA [LAS NORMAS](#) DE LA COMUNIDAD

[VOLVER ARRIBA](#)

ACTUALIDAD	OPINIÓN	COTIZALIA	TEKNAUTAS	DEPORTES	ACV	CULTURA	MULTIMEDIA	COMUNIDAD
España	A. Casado	Economía	Emprendedores	Fútbol	Bienestar	Libros	Álbumes	Registro
Mundo	C. Sánchez	Empresas	Internet	Baloncesto	Educación	Arte	Videos	Login
Comunicación	J. A. Zarzalejos	Mercados	Apps	Tenis	Sexualidad	Música	El día en 24 fotos	Foro Interno
Sociedad	Más columnas	Índices	Móviles	Fórmula1	Psicología	Cine	ESP is not Spain	Encuentros Digitales
Vivienda	El Confidente	Cotizaciones	Ciencia	Motor	Trabajo	Escena		

[Quiénes somos](#) [Publicidad](#) [App móvil](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Rss](#)